

PROGETTO COMMERCIO 2020

QUESTIONARIO SULLA TUA ATTIVITA' COMMERCIALE

Il presente questionario ha come obiettivo un progetto per la costruzione di un centro commerciale naturale e per la riqualificazione del paese/centro storico. Tra gli interlocutori abbiamo individuato i commercianti e artigiani che vi lavorano e che possono trarre vantaggio da questo centro commerciale naturale. Per questo le chiediamo di contribuire rispondendo a qualche semplice domanda. Si tratta di una raccolta delle sue opinioni che ci aiuteranno a capire meglio il suo punto di vista.

Nome dell'attività _____

Anno di nascita attività _____

Indirizzo _____

Mail _____

Telefono _____

Settore merceologico _____

FORMAZIONE

1- Titolo di studio posseduto dal titolare:

- A) Licenza media
- B) Diploma
- C) Laurea

2- Quali lingue straniere conosce?

- A) Inglese
- B) Tedesco
- C) Francese
- D) Spagnolo
- E) Altro _____

3- Quale livello ha di competenze informatiche in relazione alla sua attività professionale?

- A) Scarse
- B) Utilizzo lo smart phone
- C) Navigazione in internet
- D) Conoscenze avanzate dell'informatica (gestionale, office)

4- Partecipa a corsi di aggiornamento per la sua professione?

- A) Sì, specificare _____
- B) No
- C) Normativo

5- E' interessato a partecipare a corsi di formazione assieme agli altri commercianti?

- A) Sì
- B) No

6- Se sì, a quale tipologia formativa è maggiormente interessato?

- A) Informatica
- B) Lingue
- C) Comunicazione
- D) Marketing e Vendita
- E) Altro _____

STATO DEI LUOGHI

7- Stabile di proprietà o affitto?

- A) Proprietà
- B) In affitto

8- In quale fascia di grandezza si colloca il suo esercizio commerciale?

- A) Entro i 50 mq
- B) Tra i 50 mq e i 100 mq
- C) Tra i 100 mq e i 150 mq
- D) Oltre i 150 mq

9- A quando risale l'ultima ristrutturazione significativa che ha effettuato nel suo esercizio?

- A) Recente (fino a 2 anni)
- B) Fino a 5 anni
- C) Oltre i 5 anni
- D) Mai eseguita

10- Se sì, quale tipo di intervento ha effettuato?

- A) Vetrine
- B) Interni
- C) Impianti
- D) Ristrutturazione completa
- E) Altro _____

11- Quale motivazione l'ha spinto a effettuare l'intervento?

- A) Migliorare l'estetica del punto vendita
- B) Accedere a detrazioni fiscali
- C) Necessità specifiche (adeguamento normativo o imprevisti)
- D) Altro _____

12- Se ha effettuato una ristrutturazione, ha portato un ritorno di clientela (vantaggi)?

- A) Sì
- B) No

EFFICIENZA ENERGETICA

13- In quale classe energetica si collocano i suoi locali?

- A) Classe A
- B) Classe B
- C) Classe C o D
- D) Classe E, F o G
- E) Mai effettuata

14- Le bollette energetiche (elettricità e gas) influiscono sul fatturato della sua attività in quale percentuale?

- A) Entro il 20%
- B) Tra il 20% e il 40%
- C) Oltre il 40%

15- Utilizza fonti rinnovabili per la generazione dell'energia (pompe di calore, pannelli solari e fotovoltaico)?

- A) Sì
- B) No, perché _____

16- In caso di manifestazioni o iniziative, sarebbe favorevole alla chiusura del centro del suo paese al traffico?

- A) Sì
- B) No, perché _____
- C) E' già prevista

17- Qual è la sua opinione sulla gestione dei rifiuti all'interno del suo comune?

- A) Funziona adeguatamente
- B) Potrebbe migliorare
- C) Non sono soddisfatto

ECONOMIA SOCIALE

18- Nella sua attività ha dipendenti?

- A) Sì, quanti? _____
- B) No

19- Quale fascia di clientela ha prevalentemente?

- A) 14 - 30 anni
- B) 31 - 50 anni
- C) 50 - 70 anni
- D) Oltre 70 anni

20- La sua clientela è prevalentemente di:

- A) Vicinato
- B) Locale (paesi limitrofi, provincia)
- C) Di passaggio/turisti

COMUNICAZIONE E MARKETING

21- Svolge attività di promozione per la sua attività?

- A) Sì
- B) No

22- Se sì, quali?

- A) Pubblicità su mezzi tradizionali (tv, radio, giornali, volantinaggio, affissione, altro)

- B) Promozione nel punto vendita (tessera fedeltà, omaggi, degustazioni, campioni, altro)
- C) Internet (sito web _____)
- D) Pubblicità su internet (google AdSense, banner) quali _____

23- Cosa ne pensa riguardo allo strumento internet per la sua attività?

- A) Interessante e lo utilizzo
- B) Non credo nello strumento
- C) Non lo so usare
- D) Altro _____

24- Si avvale di un Social media per la sua attività? (barrare i social che usa)

- A) Facebook
- B) Twitter
- C) LinkedIn
- D) Altro _____
- E) Non uso social networks

25- Se si avvale di un social media lo fa in maniera professionale?

- A) Sì, per promuovere campagne pubblicitarie
- B) Sì, per promuovere eventi
- C) Sì, per promuovere altro _____

26- Si avvale di portali e/o gruppi d'acquisto (es. Tripadvisor, Pagine Gialle, Groupon)?

- A) Sì, quali _____
- B) No

27- Effettua vendite del suo prodotto/servizio utilizzando l'e-commerce?

- A) Sì
- B) No, non mi interessa
- C) No, ma mi piacerebbe
- D) Non so cosa sia l'e-commerce

28- Utilizza una App per la sua attività?

- A) Sì
- B) No

29- Si rivolge ad una agenzia/consulenti di comunicazione?

- A) Sì
- B) No

30- Svolgi iniziative per attrarre i turisti?

- A) Sì, quali _____
- B) No

31- Svolge iniziative per promuovere il territorio e i prodotti?

- A) Sì, quali _____
- B) No

RETE CON LE ASSOCIAZIONI

32- Lei è mai stato iscritto/associato a qualche associazione di categoria/professionale/sindacale?

- A) Sì, quale _____
- B) No

33- Di quali servizi ha usufruito:

- A) Assistenza (informazioni legate alla gestione della propria attività)
- B) Contabilità
- C) Formazione
- D) Altro _____

34- Dov'è situata la sede dell'associazione o delle associazioni? Indicare città di locazione (es: Verona), nel caso di più associazioni indicare nome associazione e città di locazione (es: ASCOM, Verona)

35- Ha avuto esperienze o ha mai partecipato ad eventi o a iniziative promosse da associazioni o enti?

- A) Sì, quali _____
- B) No

36- Ha avuto esperienze o ha mai partecipato ad eventi o a iniziative promosse da indipendenti?

- A) Sì, quali _____
- B) No

37- Ha avuto esperienze o ha mai partecipato ad eventi o a iniziative promosse dal Comune?

- A) Sì, quali _____
- B) No

METODO INTEGRATO

38- Si reputa soddisfatto delle attività svolte in ambito associativo?

- A) Sì
- B) No, motivo _____

39- Stiamo valutando l'ipotesi di un centro commerciale naturale. A suo avviso questa iniziativa sarebbe:

- A) Positiva
- B) Superflua
- C) Non so
- D) Altro _____

40- Quali sono gli orari di apertura della sua attività?

- A) Solo mattino
- B) Solo pomeriggio
- C) Mattino e pomeriggio
- D) Orario continuato
- E) Serale

41- La gestione degli orari di apertura della sua attività rappresenta un problema per Lei?

- A) Sì
- B) No

42- Sarebbe disponibile a modificare gli orari di apertura in base ai flussi turistici e/o ai possibili guadagni?

- A) Sì
- B) No

RELAZIONE CON IL CLIENTE

43- Secondo lei quanto conta la relazione con il cliente nel suo lavoro?

- A) Molto
- B) Abbastanza
- C) Poco
- D) Per niente

44- Quanto importante è il passaparola per la sua attività ?

- A) Molto
- B) Abbastanza
- C) Poco
- D) Per niente

45- Quale, tra i seguenti elementi, rappresenta il suo punto di forza per l'attività ?

- A) Posizione
- B) Qualità del prodotto/servizio
- C) Prezzo
- D) Orario di apertura
- E) Rapporto con il cliente
- F) Altro _____

46- Quale dei seguenti elementi vorrebbe potenziare per migliorare la sua attività ?

- A) Posizione
- B) Qualità del prodotto/servizio
- C) Prezzo
- D) Orario di apertura
- E) Rapporto con il cliente
- F) Altro _____

Informativa sulla Privacy

Ai sensi del D.lgs. n. 196/2003, Codice in materia di protezione dei dati personali, il trattamento delle informazioni che La riguardano sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti. I dati da lei forniti non saranno per nessuna ragione divulgati o ceduti a terzi.

Firma e data
