



CITTÀ DI PASTRENGO



UN EURO IN TASCA

Un “Euro in Tasca” è un’attività promozionale che nasce su iniziativa di un’associazione di commercianti di Albignasego (PD), chiamata “Punto A”, che, per contrastare la concorrenza dei centri commerciali ha deciso di mettere in atto alcune iniziative volte a valorizzare il commercio tradizionale. I riscontri sono stati ottimi, visto che, lo scorso anno, su 150 attività commerciali presenti ad Albignasego, 80 hanno aderito a questa iniziativa vendendo buoni per complessivi € 22.000.

Le 6 Amministrazioni aderenti al progetto Commercio 2020 (Castelnuovo d/G, Sona, Bussolengo, Valeggio s/M, Pastrengo e Sommacampagna) sono state contattate da “Punto A” che ritiene che questa iniziativa possa avere successo anche nel nostro territorio.

COME FUNZIONA “UN EURO IN TASCA”

FASE 1

Il commerciante, aderente all’iniziativa, acquisterà, presso la società BS Eventi, i buoni da 1 Euro, che erogherà ai propri clienti per acquisti di € 20,00 (e di suoi multipli). BS Eventi rilascerà regolare ricevuta, che potrà essere scaricata regolarmente come costo.

Verrà consegnata in questa fase la vetrofania da apporre sulla porta di ingresso del negozio.

Sul retro dei buoni, nell’apposito spazio, il commerciante dovrà apporre il timbro con la ragione sociale della sua attività e la firma del legale rappresentante.

FASE 2

Nel negozio un cliente effettuerà un acquisto minimo di € 20,00.

A questo punto il commerciante dovrà erogare un buono da € 1,00 (pari al 5% di sconto sulla vendita), emettere regolare scontrino per l’importo della vendita, specificando che il buono è spendibile presso tutti i negozi aderenti all’iniziativa.

La lista dei negozi sarà scritta sulle locandine affisse ai negozi aderenti, nei volantini, che saranno distribuiti porta a porta, sul sito Commercio 2020 e sul portale dei Comuni aderenti.

FASE 3

Nel negozio un cliente effettuerà un acquisto ed al momento di pagare esibirà uno o più buoni ricevuti. A questo punto il negoziante dovrà ritirare il buono sconto e considerarlo, a tutti gli effetti, denaro contante. Quindi emetterà regolare scontrino per l’importo della vendita e rilascerà eventuali altri buoni commisurati all’entità della vendita.

FASE 4



CITTÀ DI PASTRENG



Quando il commerciante avrà raccolto un certo quantitativo di buoni di altri negozi, potrà recarsi, previa prenotazione via e-mail, presso il proprio Comune, dove ogni 15 giorni, al lunedì mattina, sarà presente un incaricato di BS Eventi che, una volta verificati tutti i dati, provvederà a consegnare al commerciante il rimborso.

In questa fase il commerciante potrà acquistare nuovi buoni euro.

Ricordiamo che:

- Ogni attività commerciale potrà escludere dalla promozione alcuni prodotti e potrà non aderire in determinati giorni. Di tali evenienze sarà data adeguata comunicazione ai consumatori in ciascun punto vendita.
- A garanzia dell'iniziativa verrà aperta una polizza fideiussoria ed il regolamento di "Un Euro in Tasca" verrà inviato al Ministero del Tesoro.

UN ESEMPIO CONCRETO

Supponiamo che il signor Rossi compri del cibo per cani spendendo € 45,00. Il commerciante, che ha aderito all'iniziativa, riceverà € 45,00 e consegnerà al signor Rossi 2 buoni da € 1,00 (un buono da € 1 ogni € 20,00 di spesa). Il signor Rossi potrà spendere i suoi buoni in uno qualsiasi degli altri negozi aderenti. Supponiamo, che egli si rechi in una pizzeria, anch'essa aderente all'iniziativa, e che riceva un conto di € 23,00. Il gestore della pizzeria farà ricevuta per l'importo intero, riceverà dal cliente € 21,00 e 2 buoni, per i quali riceverà il corrispondente rimborso e consegnerà al signor Rossi un altro buono da € 1,00 buono, che potrà utilizzare per un altro acquisto. E così via.

OBIETTIVI DI "UN EURO IN TASCA"

Grazie a questa attività promozionale si perseguono i seguenti obiettivi:

- Fidelizzazione i clienti dei negozi di vicinato creando un "circuito virtuoso" tra i piccoli esercenti dei comuni coinvolti (non è prevista la partecipazione di centri commerciali)
- Incremento delle vendite nei negozi aderenti
- Pubblicizzare la propria attività attraverso locandine/volantini presenti in 6 comuni.

COSTI PER IL COMMERCIANTE

- Acquisto buoni, che corrispondono ad uno sconto anticipato del 5% per i propri clienti
- Contributo per la pubblicità minima, stampa buoni euro e spese gestione € 50,00 ogni aderente.



CITTÀ DI PASTRENG



DURATA DELL'OPERAZIONE

- Da ottobre a dicembre: erogazione e ritiro buoni
- Gennaio e Febbraio: solo ritiro

PROSSIMO APPUNTAMENTO

A settembre le varie Amministrazioni organizzeranno un incontro con i commercianti per valutare l'effettivo interesse all'iniziativa.